



L'iniziativa

L'iniziativa **#Erasmusdays** è stata promossa dall'Agencia nazionale Francese a partire dal 2017, in occasione del 30° anniversario del Programma Erasmus+ ed è cresciuta di importanza negli anni grazie anche al contributo importante dell'Agencia nazionale Erasmus+ Indire, primo partner della Francia nella promozione di questo grande racconto collettivo di Erasmusplus, sia con la Commissione europea che con le altre Agenzie nazionali.

Gli **#Erasmusdays** coinvolgono infatti beneficiari e protagonisti del programma, in un evento diffuso in tutta Europa e oltre con l'obiettivo di raccontare e promuovere il programma attraverso eventi, conferenze, momenti di condivisione, eventi di disseminazione o di informazione sulle opportunità, momenti informali

Dal 2018 l'iniziativa gode del patrocinio del Parlamento europeo e della Commissione europea.

I numeri della partecipazione

- **2017:** 655 eventi in 11 paesi (L'Italia il numero più alto di evento dopo la Francia)
- **2018:** 1.435 eventi in 39 paesi - 116 milioni di cittadini ne hanno almeno sentito parlare..
- **2019:** 3.995 events in 53 paesi (oltre 300 eventi in Italia)

#Erasmusdays Edizione 2019

L'edizione 2019 è stata preparata con un grande lavoro di comunicazione e collaborazione tra Agenzie nazionali e Commissione europea. L'iniziativa **#ErasmusDays** si è diffusa in tutto il mondo grazie al coinvolgimento di **39 Agenzie nazionali Erasmus+** e grazie al supporto della Commissione

europea (DGEAC) e del Parlamento europeo. Queste celebrazioni dimostrano a livello locale cosa l'Unione europea porta ai cittadini.

Erasmusday2019 mette al centro la **mobilità internazionale** e la **cittadinanza europea** ma anche il ruolo degli **#ErasmusAlumni**, ambasciatori e attori importanti nella promozione del Programma, soprattutto guardando al futuro, in vista di un budget più ampio, come proposto da Commissione e Parlamento europeo per offrire più opportunità e raggiungere sempre più persone e organizzazioni.

Riportiamo di seguito un estratto **dal comunicato stampa ufficiale europeo**:

“Gli #ErasmusDays mostrano l’impatto europeo sui territori grazie a storie e testimonianze di successo. I 10 milioni di cittadini europei che hanno sperimentato una mobilità Erasmus dal lancio del programma sono invitati a condividere la loro esperienza internazionale e ad incoraggiare i cittadini a studiare o formarsi all’estero. Istituzioni, scuole, università, centri di ricerca, organizzazioni, cooperative, associazioni, ONG ...tanti attori internazionali nel settore dell’istruzione scolastica, dell’istruzione superiore, dell’educazione per adulti, della formazione professionale, della gioventù e dello sport hanno organizzato un evento e hanno contribuito a diffondere le opportunità e i risultati del programma tra cittadini, giornalisti e decisori politici.”
[Scarica il comunicato stampa Erasmusdays europeo](#) [EN] con i numeri e i dettagli paese per paese.

51 paesi che hanno partecipato all’edizione 2019

Albania, Armenia, Austria, Belgium, Bulgaria, Cambodia, Cameroun, Canada, Croatia, Cyprus, Czech Republic, Denmark, Egypt, Estonia, Finland, France, Georgia, Germany, Greece, Hungary, Iceland, Indonesia, Ireland, Italy, Ivory Coast, Kazakhstan, Latvia, Liechtenstein, Lithuania, Luxembourg, Malta, Moldavia, Montenegro, Niger, Norway, Pakistan, Poland, Portugal, Republic of Northern Macedonia, Romania, Serbia, Spain, Slovakia, Slovenia, Sweden, The Netherlands, Togo, Turkey, Ukraine, United Kingdom, Uzbekistan.

Impatto web e social media:

Tutti gli eventi e le news sono stati raccolti e presentati sul sito comune europeo gestito dall’Agenzia francese che ha permesso di registrare e navigare tutti gli eventi sulla mappa

www.erasmusdays.eu

- 12.987 menzioni dell’hashtag #Erasmusdays sui canali social
- Ca. 109.000 condivisioni e interazioni sui social
- 39 milioni di persone raggiunte
(Dati tratti dal report dell’Agenzia nazionale Francese, in allegato)

Progetti Italiani rappresentati alla Conferenza Erasmusdays a Bruxelles, Parlamento europeo

Alla Conferenza di presentazione degli #Erasmusdays, presso la sala stampa del Parlamento europeo, sono intervenuti i rappresentanti di 4 progetti, tra cui il progetto e l’evento #Erasmusdays italiano organizzato dal Liceo Bassi di Bologna

[Rassegna stampa completa degli #Erasmusdays in Italia](#)

#ERASMUSDAYS e EPALE



#ERASMUSDAYS 2019



ADULT
LEARNING
EUROPEAN
EXHIBITION

28
COUNTRIES

29
EPALE NATIONAL SERVICES

L'edizione 2019 è stata caratterizzata da una mostra virtuale curata dalle Unità EPALE di vari paesi, coordinata dalla Francia, che ha raccolto 28 progetti Erasmus+ dedicati all'apprendimento degli adulti. Per l'Italia è stato selezionato il Progetto **Museums Art and Alzheimers** coordinato dal Museo Marino Marini di Firenze, selezionato come Success Story dalla Commissione europea stessa

[ACCEDI ALLA MOSTRA VIRTUALE](#)

Conoscere e vivere l'Europa. Raccontami Erasmus! Gli #ERASMUSDAYS dell'Agenzia nazionale Indire a FIERA DIDACTA-9-10 ottobre 2019

L'Agenzia nazionale Erasmus+ Indire ha puntato sull'Europa delle opportunità e delle persone per la due giorni Erasmus+ all'interno di Fiera Didacta Italia.

Il filo conduttore di **Raccontami Erasmus** è stata l'idea di partire dalle storie e dal racconto di giovani, studenti, docenti per diffondere i valori dell'Europa e far conoscere le opportunità offerte dal Programma Erasmus+ in ambito scuola ma non solo. Si è parlato anche di Erasmus+ per l'università, per l'apprendimento degli adulti (settori di competenza di Indire nella gestione del Programma) e di iniziative europee rivolte ai giovani.

L'Agenzia ha organizzato una due giorni di eventi: il 9 ottobre interamente dedicato ai giovani, alle opportunità di mobilità offerte dal Programma Erasmus alla presenza del Magnifico rettore dell'Università di Perugia, Prof. Maurizio Oliviero e all'iniziativa "Role-Model Storie di resilienza; la mattina del 10 ottobre era rivolta invece a un pubblico di docenti, educatori e formatori con un

programma incentrato sulla promozione dell'azione chiave 1, mobilità ai fini di apprendimento per la Scuola e il settore Educazione degli Adulti e alla premiazione dei progetti riconosciuti Buone pratiche dall'inizio del programma.

PER APPROFONDIRE

[Maggiori informazioni e programma a questo link sul sito Erasmusplus.it](#)

[La playlist ERASMUSDAYS 2019](#) con il videosaluto della Coordinatrice dell'Agenzia, Dott.ssa Sara Pagliai dedicato a tutte le scuole, gli enti, le organizzazioni, le Università che hanno contribuito al successo dell'iniziativa e alcune brevi interviste realizzate durante Fiera Didacta a beneficiari e protagonisti di esperienze Erasmus+