

# Consigli del Valutatore e Rilevanza dei Progetti: attenzione al punteggio

Dott. Cosimo Renzi  
Esperto valutatore Agenzia INDIRE

*15 febbraio 2023. Infoday Partenariati di cooperazione e su piccola scala*  
Educazione degli adulti



# Cosa valuta il valutatore?

Se e in che misura il progetto risponde ai criteri di aggiudicazione presenti nella guida del programma



Il proponente pensa, scrive e rilegge il progetto in relazione ai criteri: Il mio progetto risponde in modo adeguato a tutti e 4 i criteri?



**Studiare attentamente cosa viene valutato in ogni criterio**  
<https://erasmus-plus.ec.europa.eu/it/erasmus-programme-guide>

Pag.248-250 e Pag. 258-259 della guida IT



**Erasmus+**  
*Programme Guide*



# Raggiungimento degli standard di qualità

Criteri	Punteggio KA220	Punteggio KA210
<b>Pertinenza</b>	Max 25	Max 30
<b>Qualità dell'elaborazione e dell'attuazione del progetto;</b>	Max 30	Max 30
<b>Qualità del partenariato e degli accordi di cooperazione;</b>	Max 20	Max 20
<b>Impatto</b>	Max 25	Max 20

Per la selezione è necessario ottenere un punteggio minimo di 60 punti e almeno la metà dei punti disponibili in ciascuno dei quattro criteri di valutazione.

Nei casi in cui due o più domande abbiano ottenuto lo stesso punteggio totale (casi ex aequo), sarà data priorità ai punteggi più alti per i criteri (in ordine di importanza) "Pertinenza del progetto" e "Impatto".

# Pertinenza

## Errori comuni



- ▶ Obiettivi generici, uguali a quelli della call o del settore, o troppo specifici
- ▶ Le esigenze riportate non sono supportate da riferimenti terzi
- ▶ I destinatari sono descritti in modo generico
- ▶ Il progetto è innovativo per chi lo scrive

## Punti di forza



- ▶ Descrivere nel dettaglio in che modo gli obiettivi del progetto (realistici e realizzabili) contribuiscono alle priorità specifiche del settore e orizzontali del programma
- ▶ Fornire una dettagliata analisi delle esigenze e del contesto (a livello europeo e nazionale)
- ▶ Descrivere e mettere in relazione gli obiettivi, le attività e i destinatari (diretti e indiretti)
- ▶ Mettere in luce quali sono i processi e/o i prodotti che il progetto intende innovare rispetto a ciò che è presente

### Il settore EDA non è il settore VET



Target ADULTO non fa del Progetto automaticamente qualcosa da sottomettere in ambito Educazione degli Adulti!

I progetti nel settore EDA dovrebbero riguardare l'**accrescimento/acquisizione di competenze TRASVERSALI e NON PROFESSIONALIZZANTI**

<https://www.erasmusplus.it/wp-content/uploads/2021/10/quando-e-educazione-degli-adulti.pdf>

# Qualità dell'elaborazione e dell'attuazione del progetto

## Errori comuni

- ▶ Non è ben dettagliata la relazione tra bisogni, obiettivi, azioni, risultati, destinatari
- ▶ Le attività si sovrappongono in termini temporali
- ▶ Non è presente un'adeguata anticipazione dei rischi potenziali e delle misure per mitigarli
- ▶ Le attività di formazione, insegnamento e apprendimento non si rivolgono ai partecipanti delle organizzazioni partner

## Punti di forza

- ▶ Il progetto è articolato in un piano di lavoro coerente in cui i Work Packages sono funzionali al raggiungimento degli obiettivi prefissati
- ▶ I Work Packages sono commisurati alla complessità del progetto (entro 5 per KA220 e entro 3 per KA210) tra cui uno destinato al coordinamento del progetto
- ▶ Il monitoraggio e la valutazione del progetto sono corredati di indicatori sia qualitativi e che quantitativi in relazione agli obiettivi e ai risultati del progetto
- ▶ Il progetto adotta misure concrete per contribuire alle dimensioni del programma (inclusione, digitale e sostenibilità)

### LUMP SUMS AMOUNT:

Si valuta se il progetto è efficace dal punto di vista dei costi e assegna risorse adeguate a ciascuna attività

Ci si aspetta che il progetto entri nel dettaglio di come il budget verrà distribuito tra i partner e ai diversi WP al fine di realizzare le attività previste.

- ▶ <https://www.erasmusplus.it/news/istruzione-scolastica/partenariati-erasmus-manuale-lump-sums-ka2/>

# Qualità del partenariato e degli accordi di cooperazione

## Errori comuni

- ▶ Le descrizioni dei partner sono riportate in modo generico e non focalizzate in relazione alla priorità prescelta e agli obiettivi/destinatari del progetto
- ▶ I Work Packages non sono distribuiti
- ▶ La partecipazione di organizzazioni facenti parte di paesi terzi non associati al Programma non è giustificata

## Punti di forza

- ▶ Equilibrio Geografico: il numero dei partner dei vari paesi è ben bilanciato
- ▶ Equilibrio dei Compiti: la distribuzione dei ruoli è ben ripartita e ogni partner ha almeno un ruolo specifico che giustifica la presenza all'interno del progetto
- ▶ Equilibrio Economico: il budget è distribuito in maniera equilibrata tra tutti i partner

**Partner associati, nuovi partecipanti e organizzazioni meno esperte:**

Chi sono e Cosa fanno?

Glossario da pag. 459 della Guida al Programma 2023:

[file:///C:/Users/Renzi/Documents/Cosimo/INDIRE/Presentazione%20infoday/ErasmusplusProgramme-Guide2023-v2\\_it.pdf](file:///C:/Users/Renzi/Documents/Cosimo/INDIRE/Presentazione%20infoday/ErasmusplusProgramme-Guide2023-v2_it.pdf)



# Impatto

## Errori comuni ✘

- ▶ L'impatto è descritto in forma generica senza fare riferimento agli indicatori e agli strumenti per rilevarli
- ▶ la pianificazione delle azioni di comunicazione e disseminazione è rimandata alla realizzazione del progetto
- ▶ Non si collegano i Multiplier Events alla disseminazione dei prodotti/risultati del progetto
- ▶ Non si fa riferimento alle piattaforme Europee per la disseminazione: EPALE è fondamentale per il settore ADU.  
<https://epale.ec.europa.eu/it>

## Punti di forza ✔

- ▶ Per ogni destinatario si mette in luce l'impatto a breve, medio e lungo termine e quali sono gli indicatori qualitativi e quantitativi che il progetto si dota per valutarli.
- ▶ Il piano comunicativo è un'azione trasversale
- ▶ Ogni azione di disseminazione si rivolge a differenti destinatari e in momenti temporali precisi con un buon mix di azioni online e offline
- ▶ Il piano per la sostenibilità inquadra quali sono gli strumenti e le risorse (interne e esterne) che consentono ai risultati di continuare ad avere un impatto anche dopo il finanziamento della Commissione Europea.

## Consigli Utili



<https://www.erasmusplus.it/news/programma/comunicare-erasmus-linee-guida-europee-e-consigli-per-i-beneficiari-di-progetti/>

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

BUON LAVORO!