



Erasmus+

Arricchisce la vita, apre la mente.

Kick-off meeting KA122
Progetti di mobilità di breve durata
Educazione degli adulti
18 aprile 2023

Comunicare Erasmus+

Alessandra Ceccherelli
a.ceccherelli@indire.it

Ufficio Comunicazione

Agenzia nazionale Erasmus+ Indire



Comunicare Erasmus+ Perché?

- Far conoscere il progetto
- Dare visibilità al lavoro della propria scuola/organizzazione in dimensione europea
- Diffondere informazioni sulle opportunità ERASMUS+
- Coinvolgere stakeholders e parti interessate
- Condividere soluzioni e conoscenze pratiche
- Sviluppare nuove reti di contatto
- Massimizzare l'impatto
- ... e provare **gratificazione** nella costruzione della sua narrazione

Comunicare e condividere progetti e risultati pone le basi per nuove opportunità e per ampliare il raggio dei beneficiari che potranno usufruirne



“ Le parole “informazione” e “comunicazione” sono spesso usate come sinonimi, ma significano cose molto diverse. Attraverso le informazioni si emette un messaggio; con la comunicazione il messaggio viene recepito ”

*Sydney J. Harris,
giornalista*



Comunicazione, disseminazione, impatto

Comunicazione

Guarda che bel progetto!

Informazione e promozione per aumentare la visibilità del progetto, diffondere esperienze, suscitare interesse.

-> **target:** pubblico ampio e media



disseminazione

Quello che abbiamo imparato e come puoi usarlo tu!

Azioni e strategie volte a **diffondere i risultati** del progetto, in modo da massimizzarne l'impatto su individui, enti e comunità, favorirne il trasferimento e il loro utilizzo da parte di un pubblico più vasto.

-> **Pianificazione** e attenzione al target di riferimento e alle attività



impatto

Quanto questo progetto fa la differenza!

I risultati in termini di nuovi metodi, nuove attitudini, approcci diversi.



Comunicare è raccontare



Write

Narrazione

informazione

storie

pensare digitale

canali

raccogliere esperienze

notizie

formato dei contenuti

tono

scrittura

strategia dei contenuti



*Comunicare è
far arrivare il
messaggio*

“ *Il maggior
problema della
comunicazione è
l'illusione che sia
avvenuta* ”

George
Bernard Shaw,
drammaturgo



Condividi **divulga**

eventi sostenibili

organizza eventi

canali **messaggio**

social media

comunicato stampa

presenza digitale

moltiplica



Comunicare il progetto all'interno dell'organizzazione

A CHI?

Colleghi, membri
dell'organizzazione, scuola,
alunni, studenti, famiglie,
altre sedi dell'Istituto

PERCHE'

- Creare un buon clima intorno al progetto per lavorare meglio e massimizzare impatto e risultati
- Creare interesse
- Aggiornare tutto il team

COME?

- Sito dell'organizzazione/scuola/istituzione
- Newsletter interna
- Incontri informali
- **Angolo ERASMUS+** all'interno della sede
- Open day / Eventi
- Blog/ mostre e raccolte digitali

Comunicare bene con i partner
per gestire al meglio il progetto

Creare sinergie con il territorio

- Comunità locale
- Associazioni, organizzazioni, enti vicini con progetti Erasmus attivi o newcomers!
- Comune, assessorato, Regione
- Punti informativi Europe direct , Eurodesk, Informagiovani
- Biblioteche, musei
- Stampa locale, regionale, nazionale > web, radio, quotidiani, social

Senza perdere di vista il contesto europeo!

INIZIATIVE : Label Lingue – Erasmusdays – Fiera Didacta – Settimana Europea – Anno europeo – Contest – Notte dei ricercatori etc.

RETI : Europe Direct – Eurodesk – Europass – Euroguidance

School Education Gateway

eTwinning

EPALE

Eurydice

“ *Non si tratta solo di contenuti. Si tratta di storie. Non si tratta solo di storie. Si tratta di grandi storie.* ”

Mitch Joel,
imprenditore





Foto e immagini ben fatte fanno la differenza

Nella società dell'immagine, in cui viviamo ogni giorno, è sempre più importante realizzare foto – e video – efficaci e significative per evocare, emozionare, divertire.

Se possibile individuate (nel team dei colleghi o dei genitori, oppure tra gli studenti) un appassionato di foto a cui assegnare il compito di realizzare immagini di qualità per documentare il progetto.

**BILBAO
REYKJAVÍK
PORTO
PISTOIA**

**Quattro città europee
e i loro licei artistici**

LEGGI LA STORIA SUL SITO ERASMUSPLUS.IT

st'art

**L'arte in
relazione alla
città,
l'arte come
strumento di
cambiamento
sociale e bene
comune**

LEGGI LA STORIA SUL SITO ERASMUSPLUS.IT

CASSINO - ISTITUTO COMPRENSIVO 2

Gli studenti Erasmus di Roma Tre ospiti della scuola media Conte

Le insegnanti e la dirigente hanno preparato una splendida accoglienza. I ragazzi stranieri accompagnati da Chiara Alati hanno spiegato agli alunni cassinati quanto sia importante lo scambio culturale tra Paesi. Musica, arte e teatro hanno fatto da cornice

«**A**mo assolutamente l'Italia: le persone sono simili agli irlandesi perché sono molto generose e accoglienti. In Italia è tutto molto bello, in modo particolare gradisco molto il cibo e il clima». Questo è quello che pensa di noi Carola, una ragazza irlandese di 22 anni che fa parte del progetto Erasmus dell'Università Roma Tre, ieri in visita con i suoi colleghi, ospiti della Scuola Media "Conte" di Cassino. L'istituto, nei giorni precedenti al 4 aprile, è stato in totale fermento per la preparazione dell'accoglienza dei diversi studenti stranieri.

«L'Erasmus consiste nello scambio interculturale fra studenti di nazionalità diverse che possono studiare ed effettuare tirocini ed esami». Così afferma Chiara Alati, responsabile del progetto nell'ateneo romano, che ha accompagnato la "squadra" in trasferta in città. «Solo in un anno a Roma Tre vengono ospitati 700 ragazzi, divisi tra primo e secondo trimestre; alcuni di questi gruppi sostano in Italia in un periodo compreso tra i 6 mesi e un anno. L'atmosfera che si respira nell'auditorium dell'istituto, grazie alla perfetta programmazione delle insegnanti referenti del progetto, è calda e accogliente; un pianoforte e numerosi altri strumenti musicali vengono suonati con maestria dai ragazzi della scuola "Conte" in segno di grande ospitalità e fratellanza verso gli studenti in visita. Questi ultimi sono per la maggior parte di origine inglese e francese, come le due ragazze intervistate, che concludono dicendo: «Il nostro italiano non è perfetto ma stiamo imparando, poco per volta, molte cose sulla vostra cultura e abbiamo incontrato molte persone nuove: è un'esperienza davvero speciale. Un'esperienza che, speriamo, possa allargare gli orizzonti di tante persone, spronate così a viaggiare per entrare in contatto con culture differenti dalla propria. Ed infatti, è stato davvero positivo, nel prosieguo della mattinata, quanto hanno realizzato i ragazzi dell'Erasmus incontrando ben 140 alunni delle medie. A

loro hanno spiegato quanto sia importante comprendere il valore dell'Europa e quali siano i benefici del viaggiare da un Paese all'altro. Aperti a nuovi scenari e consapevoli di voler ampliare i propri orizzonti. Si sono intrecci-



ciate le storie di età diverse, esperienze accomunate dalla lingua inglese e francese, per giovani che nonostante la differenza di età hanno condiviso un'esperienza davvero significativa. Applausi, abbracci, foto di gruppo e sfilte fino all'immanicabile pizza tutta italiana hanno reso ancora più unica e indimenticabile questa esperienza di scambio culturale alla scoperta

dell'Europa. Il programma Erasmus, acronimo di European Region Action Scheme for the Mobility of University Students, è un programma di mobilità studentesca dell'Unione Europea creato nel 1987 e prende il nome dall'umanista e teologo olandese Erasmo da Rotterdam che viaggiò diversi anni in tutta Europa per comprendere le differenti culture. Dal 2014 ha preso il nome Erasmus+ per l'istruzione, la formazione, la gioventù e lo sport. Un plauso a tutta l'organizzazione della giornata è giunto ieri dalla dirigente scolastica dell'Istituto Comprensivo Cassino 2, professoressa Antonella Falso.

PAGINA REALIZZATA DAGLI STUDENTI DELL'ITIS "E. MAJORANA" DI CASSINO: CRISTIAN ANTONUCCI, ALESSANDRO DI SAO E MATTIA LANETTA. PROGETTO ALTERNANZA SCUOLA LAVORO



FOTO DI GRUPPO PER PARTE DELLA SQUADRA ERASMUS IN TRASFERITA A CASSINO

Cercare di intercettare l'interesse della stampa locale (e nazionale)

Martedì 26 Ottobre 2021

CORRIERE DELLA SERA

BUONENOTIZIA

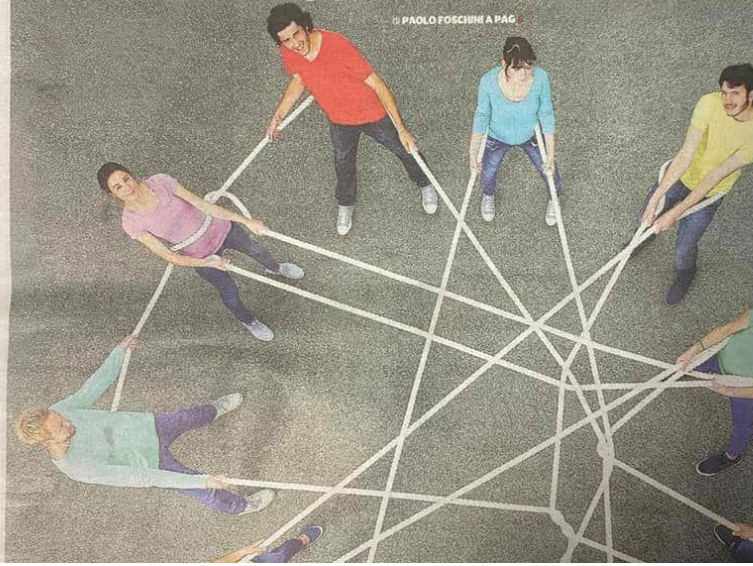
L'IMPRESA DEL BENE



CIVIL WEEK LAB 2021

I giovani, protagonisti del cambiamento

di PAOLO FOSCHINI A PAG.



ARGENTA

Il Comprensivo vince il bando Erasmus plus

ARGENTA. Per il secondo anno di fila l'Istituto Comprensivo 2 "Bassani" di Argenta (dirigente Neda Tumiati), ha partecipato, vincendo, al bando europeo Erasmus plus. Partecipazione che ha permesso di ottenere un prezioso contributo della Comunità Europea, destinato a finanziare il complesso progetto "Help me to express myself" elaborato dalle insegnanti Alessia Rizzo e Serena Alvoni. «Comprende - si legge in una nota -



Le insegnanti della scuola

fasi preparatorie e valutative strettamente intersecate fra loro. Il cuore del progetto prevede, inoltre, la mobilità del personale docente. Le due referenti hanno selezionato nel panorama europeo le eccellenze formative inerenti il loro progetto. Nel prossimo biennio 18 docenti si rechneranno in Francia, Spagna, Finlandia, Inghilterra e Irlanda per svolgere varie tipologie di formazione volte al miglioramento dell'offerta formativa e della competenza».

I primi tre docenti hanno già effettuato il proprio percorso musicoterapico a Valencia. A maggio saranno coinvolti altri quattro docenti, poi le mobilità più consistenti e di lungo periodo in estate. —

© BY NUCIQUIN/DRITTA/RESERVATI



***Il press kit**
(o cartella stampa digitale) è una pagina sul sito, o una cartella zip/rar da spedire via mail, che raccoglie contenuti utili per i giornalisti (e per chiunque sia interessato a promuovere il progetto)

Consigli per comunicare con la stampa e i media

- ✓ La regola delle 5 W è sempre valida
- ✓ Il messaggio chiave deve essere nelle prime 5 righe
- ✓ Corrette menzioni sui social
- ✓ Press kit* disponibile sul sito del progetto
- ✓ Calcolare i tempi di invio comunicazioni e inviti
- ✓ Condividere comunicato stampa con l'Agencia E+

SCHEMA SINTETICO DEL PROGETTO

(da mantenere aggiornata!)

- Titolo – Organizzazione – Azione di riferimento
- Descrizione progetto (max. 500 parole)
- Partenariato
- Numeri e destinazioni delle mobilità
- Risultati e impatto atteso
- Indirizzo del sito web del progetto
- Contatti email e cell.

MATERIALI UTILI PER IL PRESS KIT*

- Scheda sintetica del progetto
- Infografiche
- Logo del progetto (in formato jpg e eps, per web e stampa)
- Selezione di IMMAGINI/ FOTO RAPPRESENTATIVE
- TESTIMONIANZE: video brevi/storie raccontate dalla voce dei protagonisti o raccolta di commenti di chi ha partecipato al progetto

I canali di comunicazione dell'Agencia Erasmus+



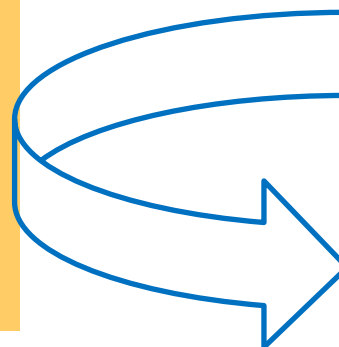
www.erasmusplus.it

Sul sito italiano di Erasmus+ possono essere pubblicati contenuti proposti dai progetti, se interessanti e rilevanti. Gli eventi moltiplicatori e la «Storia» del progetto, ovvero un articolo di approfondimento/intervista sui risultati del progetto, **possono essere comunicati all'Ufficio Comunicazione** che ne valuta la pubblicazione.

Eventi

Storie

Notizie



ErasmusPlusIta



ErasmusPlusInd



Erasmus_indire



Agenzia nazionale Erasmus+ INDIRE

Storie e buone pratiche

Sei in cerca di ispirazione per nuovi progetti? Scopri i racconti di chi ha vissuto esperienze Erasmus+, esplora i progetti in corso o quelli identificati dalle Agenzie nazionali come buone pratiche. Il tuo viaggio in Europa parte da qua.

[Leggi tutte](#)



DEEDS: un nuovo approccio verso le opportunità di mobilità transnazionale per gli studenti della scuola secondaria superiore

[#Istruzione scolastica](#)



Farmer4.0 – Laboratori per l'insegnamento e la formazione dell'imprenditore agricolo

[#Formazione professionale](#)
[Buone pratiche](#)



Martha e Marta, dalla Spagna all'Italia e viceversa. La mobilità Erasmus+ per gli studenti del Liceo Attilio Bertolucci di Parma

[#Istruzione scolastica](#)

Storie di Erasmus+

[Leggi tutte](#)

Per proporre la vostra Storia per il sito Erasmus+ contattateci:



settore Scuola

Valentina Riboldi: v.riboldi@indire.it

settore Scuola / eTwinning

Lorenzo Mentuccia: l.mentuccia@indire.it



settore Educazione degli Adulti / EPALE

Alessandra Ceccherelli: a.ceccherelli@indire.it

Ufficio Comunicazione:
comunicazione@indire.it



Dare visibilità al finanziamento ricevuto dall'Unione europea

Regole per la comunicazione e la visibilità dei progetti finanziati dall'Unione Europea nella programmazione 2021-2027

Guida generale per gli Stati membri

[Leggi l'articolo sul nostro sito e scarica il manuale](#)

«Comunicare Erasmus+: linee guida europee e consigli per i beneficiari di progetti»



Dare visibilità al finanziamento ricevuto dall'Unione europea

Le regole in 10 punti

1. Tutti i beneficiari dei finanziamenti dell'UE hanno l'obbligo generale di **riconoscerne l'origine e garantire la visibilità** dei finanziamenti ricevuti.
2. Mettere in evidenza il **collegamento alle priorità dell'UE**.
3. Impegnarsi in **attività di comunicazione specifiche** (a seconda del programma).
4. Esporre **l'emblema dell'UE** in modo corretto e ben visibile.
5. Rendere visibile una semplice **dichiarazione di finanziamento**, menzionando il sostegno dell'UE.
6. Usare e diffondere **informazioni accurate**.
7. **Coinvolgere l'autorità concedente/UE** durante la comunicazione (a seconda del programma).
8. Le spese **di comunicazione e visibilità contano tra costi ammissibili** per i progetti.
9. Concedere all'UE il diritto di utilizzare il materiale di comunicazione.
10. Tenere presente la possibilità di **riduzioni finanziarie nel caso di mancato rispetto degli obblighi contrattuali**.

Logo da utilizzare e suo utilizzo

Co-funded by the European Union (horizontal and vertical)



**Co-funded by
the European Union**

EU Languages:  bg cs da de el en es et fi fr ga hr hu it lt lv mt nl pl pt ro sk sl sv

Non-EU Languages:  ar az bs cnr he hy is ka ks mk no ru sq sr tr uk

[Scarica il logo \(anche in versione italiana\) dal sito EACEA](#)

[Regole di grafica sul corretto utilizzo del logo UE](#)

Visibilità del finanziamento

[Guida al Programma](#) (2023 IT, pag. 456)

PARTE C - Informazioni per i richiedenti

PUBBLICITÀ

Oltre ai requisiti riguardanti la visibilità del progetto e per la condivisione dei risultati e dell'impatto del progetto (che sono criteri di aggiudicazione), esiste un **obbligo di pubblicità minima** per ogni progetto sovvenzionato. I beneficiari sono tenuti a riconoscere chiaramente il sostegno dell'Unione europea in tutte le comunicazioni o pubblicazioni, in qualsiasi forma e con qualsiasi mezzo, incluso Internet, o in occasione delle attività per le quali è utilizzata la sovvenzione.

Tale obbligo deve essere soddisfatto conformemente alle disposizioni incluse nella convenzione di sovvenzione. Se queste disposizioni non sono rispettate integralmente, la sovvenzione del beneficiario può essere ridotta.

Convenzione

ARTICOLO .11 - DISPOSIZIONI AGGIUNTIVE SULLA VISIBILITÀ DEL FINANZIAMENTO DELL'UNIONE

Requisito di accesso aperto ai materiali didattici di Erasmus+

[Guida al Programma](#) (2023 IT, pag. 14)

PARTE A – Caratteristiche del Programma Erasmus+

Erasmus+ promuove **l'accesso aperto alle realizzazioni dei progetti** per sostenere l'apprendimento, l'insegnamento, la formazione e l'animazione socioeducativa.

I beneficiari delle sovvenzioni Erasmus+ che **producono risorse e supporti didattici - documenti, contenuti multimediali, software o altri materiali -** nell'ambito dei progetti finanziati dal programma, si impegnano a renderli **disponibili al pubblico gratuitamente mediante licenze aperte**. I materiali devono essere facilmente accessibili e reperibili gratuitamente e senza limitazioni, e la licenza aperta deve permettere al pubblico di usare, riutilizzare, adattare e condividere la risorsa.

Tali materiali sono noti come **"risorse didattiche aperte"** (OER).

A tal fine, le risorse devono essere caricate in forma digitale modificabile su una piattaforma adeguata e accessibile liberamente.

Accesso aperto alla ricerca e ai dati prodotti nell'ambito di Erasmus+

Guida al Programma (2023 IT, pag. 15)

PARTE A – Caratteristiche del Programma Erasmus+

Erasmus+ incoraggia i beneficiari a **pubblicare i risultati della propria ricerca su canali ad accesso aperto**, vale a dire non a pagamento né soggetti ad altre limitazioni di accesso.

Si raccomanda inoltre ai beneficiari di **applicare licenze aperte** a tali risultati. Se possibile, i dati raccolti nell'ambito dei progetti dovrebbero essere pubblicati sotto forma di **"open data"**, vale a dire con licenza aperta, in formato idoneo e su un'apposita piattaforma per dati aperti.

Erasmusplus Project Results



<http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/projects/>

Erasmus+

EU programme for education, training, youth and sport

La banca dati europea dei progetti per documentare bene e confrontarsi con altri progetti, cercare buone pratiche e stakeholders o partner futuri

Home

About Erasmus+ ▼

Opportunities ▼

Programme Guide

Resources and tools ▼

What's new? ▼

Projects ▼

You are here: [Erasmus+](#) / [Projects](#)

★ Success Story

👍 Good Practice

Erasmus+ project results

Presenting the details and outcomes of projects funded under the Erasmus+ programme.

Search for Erasmus+ funded projects

MAPPA dei progetti

COMPOSIZIONE partenariato

LINK alle principali risorse online

Come comunicare **IL TUO PROGETTO**



#CommsJourney

Racconta la tua.
storia in modo efficace.

Come Comunicare il tuo progetto Erasmus+ **#CommsJourney**

**Guida alla comunicazione per il
Programma Erasmus+ 2021-2027**

Una guida passo passo
alla comunicazione
dei progetti e dei loro risultati

[Leggi l'articolo sul sito e scarica il manuale](#)

Indice

Introduzione

- 6 Comunicazione? Partiamo dalle basi.
- 6 Come usare il #CommsJourney del tuo progetto
- 7 Siamo qui per aiutarvi!

Pianifica il tuo #CommsJourney

- 9 **Consulta** la guida al Programma e gli inviti a presentare proposte
- 10 **Sviluppa** la tua strategia di comunicazione
- 12 **Scrivi** il tuo piano di comunicazione annuale

Visualizza il tuo progetto

- 15 **Crea** la tua identità visiva
- 17 **Mostra** l'emblema dell'UE

Scrivi le storie del tuo progetto

- 21 **Racconta** agli altri il tuo progetto fin dal primo giorno!
- 23 **Pensa** digitale

Condividi i risultati del tuo progetto

- 31 **Condividere** è prendersi cura
- 32 **Utilizza** siti web
- 32 **Condividi** i tuoi risultati sulla Piattaforma dei risultati del progetto
- 33 **Identifica** i tuoi canali sui social media
- 34 **Coinvolgi** i media
- 35 **Condividi** i tuoi risultati agli eventi

Valuta il tuo #CommsJourney

- 40 **Scegli** i tuoi indicatori
- 41 **Esegui** la tua valutazione

#CommsJourney:

Pensare la comunicazione come un viaggio da intraprendere;

una storia da raccontare un ricordo da condividere



Impatta
Comunica
Visualizza
Racconta
Ispira
Incrementa
Scrivi
Valuta
Network
Trasferisci
Interagisci
Collega
Condividi
Connetti
Coinvolgi

#CommsJourney

1. **Pianificazione**: una strategia di comunicazione e un piano corrispondente che definisca le attività e i compiti, per organizzare il lavoro secondo una roadmap precisa, in linea con obiettivi, tempi, esigenze, risorse.
2. **Creare un'identità visiva**: riconoscibile, coerente, rappresentativa del progetto
3. **Raccontare il progetto**: documentarlo e costruire una narrazione facendo attenzione alla differenza tra informazione e story-telling e scegliendo il canale e il linguaggio più adatto per ogni attività di comunicazione.
4. **Condividere i risultati del progetto**: la comunicazione avviene davvero quando siamo in grado di raggiungere efficacemente il target di pubblico prescelto, creando interazione.
5. **Valutare** se la strategia di comunicazione adottata e le attività intraprese sono state efficaci e di successo, anche attraverso l'individuazione di indicatori di performance qualitativi e/o quantitativi. Si tratta dell'ultimo passaggio, importante per migliorare e massimizzare l'impatto!

#CommsJourney, p.10

Pianificazione e strategia



Sviluppa la tua strategia di comunicazione

Il #CommsJourney del tuo progetto inizierà con una **strategia di comunicazione** che farà da **guida** e riferimento durante tutto il viaggio. Riprendi la strategia che hai presentato nella candidatura del progetto e sviluppalala ulteriormente.

Una strategia di comunicazione definisce i tuoi obiettivi (perché vuoi farlo), i destinatari (per chi), i messaggi (cosa vuoi dire), i canali (come vuoi dirlo) e le azioni (cosa vuoi fare).

Tiene in considerazione il contesto del **Programma** in cui si colloca il progetto e ti aiuta a identificare **tempi** e **risorse** di cui hai bisogno per comunicare il tuo progetto.

I punti cardine di una strategia di comunicazione sono:

- 
1. gli obiettivi di comunicazione
 2. i destinatari
 3. i messaggi principali
 4. le attività e i canali
 5. gli indicatori di comunicazione



L'**inclusione** è al centro dei Programmi dell'UE e lo stesso vale per la **comunicazione inclusiva**. Si propone di trattare tutti in modo rispettoso. Ci aiuta ad affrontare gli stereotipi dannosi e i pregiudizi inconsci. Durante questo viaggio ti forniremo consigli su come aumentare l'inclusione e la diversità nella tua comunicazione. Assicurati di tenerne conto fin dall'inizio.



Identità visiva

#CommsJourney, p.15

Visualizza il tuo progetto



È il momento di decidere l'aspetto del tuo progetto. Pensa al tuo progetto come a un marchio, con la sua missione e i suoi tratti personali. Ricorda che il tuo progetto è unico. Cerca di essere riconoscibile, ma non dimenticare di restare coerente, attraverso i diversi canali e strumenti.

Crea la tua identità visiva



Un'identità visiva include tutti gli **elementi visual** (ad es. logo, caratteri, immagini) che possono essere associati al tuo progetto. Riflette la tua strategia di comunicazione, il contesto del programma ed è alla base di tutte le tue attività di comunicazione.

Un'identità visiva rappresenta chi sei e ti permette di essere facilmente riconosciuto dai tuoi destinatari. Rende visibili i tuoi **valori** e ha un **impatto** su come viene percepito il progetto. L'identità visiva sarà usata per:



- il sito web del progetto
- il materiale digitale (presentazioni power-point, documenti, firma della posta elettronica, ecc.)
- il materiale stampato (manifesti, opuscoli, ecc.) - ove possibile, adotta un approccio senza carta
- gli account dei social media
- il materiale promozionale (tazze, penne, magliette, ecc.)*



Esegui un brainstorming con i tuoi partner

Discutete insieme su possibili stili, colori ed elementi visivi. Identifica una persona nel partenariato del progetto che **raccoglierà le idee dei partner**. Queste informazioni saranno essenziali per consentire ai designer grafici di presentare buone proposte. Lasciati ispirare da @ [Design Inspiration](#), [Canva.com](#).

Disegna il tuo logo

Un logo è un simbolo composto da testo e immagini che identificano il tuo progetto. Un buon logo mostra cosa fa il tuo progetto e perché è importante. C'è una regola d'oro da seguire: **"che sia accattivante e semplice"**!

#CommsJourney, p.21

Scrivi
le storie del tuo progetto



IL TUO PROGETTO
#CommsJourney



Cosa

Racconta agli altri il tuo progetto fin dal primo giorno!

Documenta il tuo viaggio e trasforma la tua destinazione in una lettura avvincente! Fai sapere ai tuoi destinatari cosa stai facendo: dagli obiettivi del progetto ai ruoli dei partner, alle attività o ai risultati, le storie dei tuoi progetti possono ispirare il pubblico, i responsabili politici e le organizzazioni attive nel tuo campo.



Perché

Raccogliere esperienze fa parte del viaggio stesso. Raccontare le tue storie permetterà ai tuoi destinatari di viaggiare e connettersi con te durante il tuo #CommsJourney. Far sapere agli altri del tuo progetto ti porterà nuove opportunità e forme di collaborazione.



Come

Distingui tra informazione e narrazione

Mentre l'**informazione** implica la fornitura di dati fattuali, la **narrazione** è l'arte di costruire una storia che **coinvolge** un pubblico. Tienilo a mente quando stabilisci i tuoi obiettivi di comunicazione.

→ Ad esempio:

Informazione Narrazione

Il consorzio del progetto è
composto dai seguenti partner: ...

Ti presentiamo i partner del nostro progetto.
Te li presenteremo mensilmente; oggi
inizieremo con la nostra coordinatrice del
progetto, la signora...

#CommsJourney, p.31

Condividi i risultati del tuo progetto



- ✓ Raggiungere il pubblico target
- ✓ Raggiungere i media
- ✓ Usare il Sito
- ✓ Aggiornare la piattaforma risultati



Cosa sono i “risultati del progetto”?

I risultati del progetto sono gli **esiti** tangibili o intangibili del tuo progetto, come pubblicazioni (manuali, relazioni, ecc.), nuove metodologie di lavoro o esperienze dei partecipanti. Sono modi per generare **impatto**, sia da parte dei partner del progetto che di altri soggetti interessati. I risultati del progetto possono essere riutilizzabili e possono ispirare ulteriori lavori nello stesso campo.



Cosa



Perché

Condividere è prendersi cura

Non tenere per te le storie e i risultati del tuo progetto: lascia che **parlino** a nome del consorzio del progetto, nei diversi Paesi e tramite le esperienze delle persone.

Condividere la tua storia e i tuoi risultati è importante per:

- riconoscere i tuoi successi
- diffondere la conoscenza collettiva
- costruire una comunità e una cultura dell'apprendimento.

La conoscenza collettiva è al centro dei principi di divulgazione dei programmi dell'UE. I progetti finanziati dall'UE sono una **miniera** di strumenti, risorse e buone pratiche a disposizione dei cittadini europei.



Come


Individua i giusti canali di comunicazione.

Ti aiutano a diffondere il tuo messaggio o le tue informazioni a un pubblico più vasto. I canali hanno caratteristiche diverse e influenzano il modo in cui il tuo pubblico riceve il messaggio. Per scegliere saggiamente i tuoi canali, segui i passaggi riportati qui sotto.

#CommsJourney, p.39

Valutare la comunicazione

“ *Ciò che viene
misurato, può essere
migliorato.* ”


Peter Drucker,
scrittore e guru della gestione



Piano di comunicazione e disseminazione

Attività per le varie fasi del progetto





Comunicare regolarmente per condividere e documentare

Brevi post sui **social network**

Articoli sul **sito web** del progetto
+ sito della scuola

Comunicati stampa alla
stampa locale

Piattaforme
Epale e eTwinning

EPALE - Piattaforma elettronica per l'Apprendimento permanente in Europa

La dimensione europea dell'educazione abbraccia Napoli

Sintesi dell'iniziativa "Scopri Erasmus con Epale" svoltasi a Napoli all'interno della settimana di disseminazione finale di progetti Erasmus+.



Thematic focuses 2022



Ultimi aggiornamenti



EPALE

Electronic Platform for Adult Learning in Europe

<https://epale.ec.europa.eu/it>

- Un sito per pubblicare direttamente articoli e risorse
- Una piattaforma per cercare partner di progetto, contatti per attività internazionali (jobshadowing), consultare il catalogo dei corsi
- Una community dove creare spazi di lavoro dedicati a temi specifici
- Erasmus+ Space: spazio di lavoro dei progetti Erasmus



@EPALEItalia





Risorse utili e iniziative Erasmus+

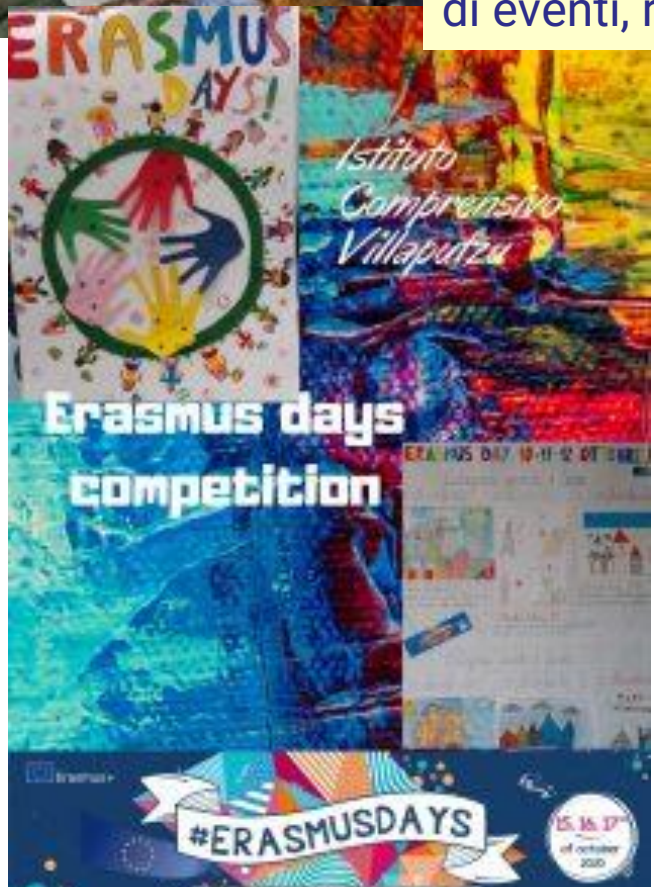


#ErasmusDays 9-14 ottobre 2023





Tre giorni dedicati a Erasmus+ in tutta Europa e oltre **#ErasmusDays!** Tre giorni di celebrazioni per il programma più amato d'Europa, in un **evento diffuso che coinvolge protagonisti e beneficiari di tutti i settori** in un mosaico di eventi, racconti, incontri, conferenze, presentazioni.



[SCOPRI DI PIU' SUL SITO >>](#)



La Rete Eurydice: sistemi educativi e analisi delle politiche in Europa

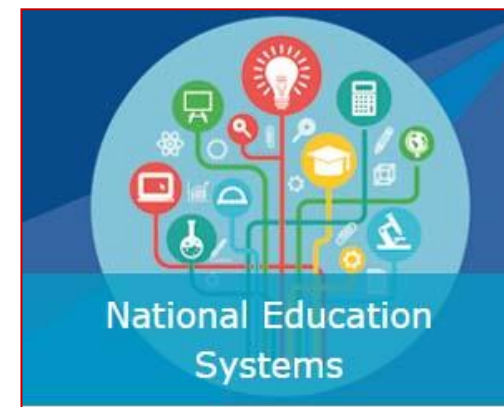
eurydice.indire.it



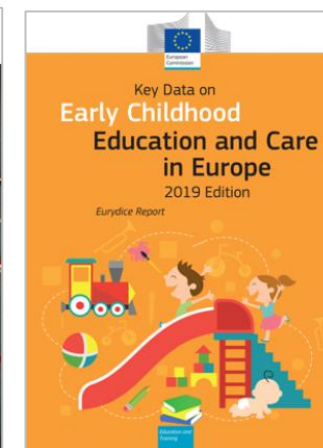
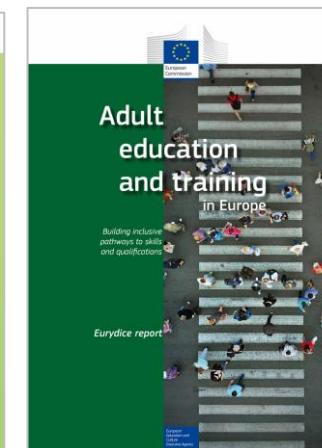
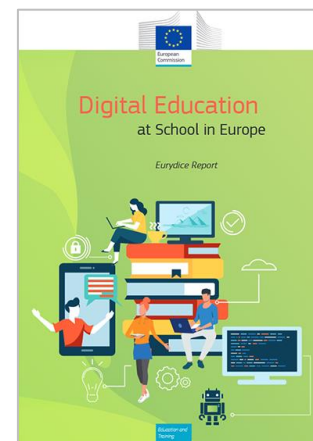
The screenshot shows the Eurydice website interface. At the top left is the logo for INDIRE (Istituto Nazionale Documentazione, Innovazione, Ricerca Educativa). To its right is the Eurydice logo and the text "Eurydice - Sistemi educativi e politiche in Europa". Below this is a navigation menu with links for HOME, SCOPRI EURYDICE, PUBBLICAZIONI, ARTICOLI, and CONTATTI. The main content area features a large image of a person sitting on a stack of books, with the headline "LE PROSPETTIVE DI ISTRUZIONE E FORMAZIONE PER GLI ADULTI NEL NUOVO STUDIO DELLA RETE EURYDICE". Below this is a section titled "IN EVIDENZA" with a date of "8 Settembre, 2021" and a small thumbnail image of the same person on books. The text in this section reads: "LE PROSPETTIVE DI ISTRUZIONE E FORMAZIONE PER GLI ADULTI NEL NUOVO STUDIO DELLA RETE EURYDICE. Lo sviluppo continuo di abilità e competenze è cruciale per ogni persona. Tuttavia, non tutti gli adulti partecipano alla formazione permanente." At the bottom right of the screenshot is the logo for National Education Systems, which includes a circular graphic with various educational icons.

Cosa fa la Rete Eurydice

1 Descrizioni nazionali dei sistemi educativi
(in inglese e nella lingua originale del paese di interesse)



2 Rapporti comparativi su tematiche varie
afferenti al settore Istruzione e Formazione
(in inglese e alcuni in italiano)



Inoltre, l'**Unità italiana** cura la collana
I Quaderni di Eurydice Italia

Tutte le pubblicazioni sono disponibili
gratuitamente sul sito:
eurydice.indire.it



Esempi citati:

[Kit di diffusione Bookpower](#)

Note: Uso di EPALE per condividere la risorsa.

MA: titolo poco significativo e mancata applicazione logo cofinanziamento.

[Jobshadowing, fare formazione osservando e partecipando alla vita lavorativa delle scuole per adulti in Europa](#)

Note: esempio di buona ricostruzione, riflessione e condivisione delle attività di jobshadowing e delle lezioni apprese, a cura del CPIA La Spezia

Esempi utili:

Siti di progetto (esempi di corretta collocazione logo):

- [Literacy Act](#)
- [Act it out](#)
- [Lead Online](#)

Esempi di sezione dedicata al progetto nel sito dell'organizzazione:

- [We Do fablab](#) (con possibilità di candidarsi come partecipante o host)
- [Soccorso Clown](#)



Alessandra Ceccherelli
a.ceccherelli@indire.it

Grazie per l'attenzione
Buon lavoro e buon Erasmus+!



Ufficio Comunicazione: comunicazione@indire.it

Scuola

Valentina Riboldi: v.riboldi@indire.it

Scuola/ eTwinning:

Lorenzo Mentuccia: l.mentuccia@indire.it

Educazione degli Adulti/EPALE

Alessandra Ceccherelli: a.ceccherelli@indire.it

Comunicazione esterna: Elena Maddalena e.maddalena@indire.it

