

| | |
|---|---|
| Titolo del Progetto | BusyBees - Business Game Methodology for the Twin Transition in Higher Education |
| Nome dell'organizzazione | Fondazione ITS Jobsacademy |
| Partner coinvolti nel progetto | <ul style="list-style-type: none"> - Institut Escola del Treball (Spagna) - ITStudy (Ungheria) - SBTC Danismanlik (Turchia) - Wittenborg University of Applied Sciences (Paesi Bassi) |
| Breve descrizione del progetto | <p>La Twin Transition, definita anche 'doppia transizione', è l'unione tra la transizione tecnologico-digitale e quella ambientale. Sono i due filoni di sviluppo destinati a guidare il mercato del lavoro in tutta Europa nel prossimo futuro. Scopo di BusyBees è quello di aggiornare i corsi di istruzione superiore nei settori del business e del marketing con le ultime tendenze del mercato legate alla "Twin Transition".</p> <p>Le facoltà universitarie e i corsi ITS di marketing e gestione aziendale rappresentano un terreno fertile in cui innestare le competenze digitali e green che caratterizzano la Twin transition e per farlo il progetto BusyBees ha scelto di adattare allo scopo una metodologia che si è dimostrata utile nello sviluppo delle capacità imprenditoriali degli studenti: la Business Game Methodology.</p> |
| Obiettivi principali del progetto | <p>L'obiettivo principale del progetto è quello di aggiornare i corsi di istruzione superiore nei settori del business e del marketing con le ultime tendenze del mercato legate alla Twin Transition verde e digitale.</p> <p>Obiettivi specifici:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Consentire agli istituti di istruzione superiore di aggiornare rapidamente i propri corsi di marketing e business con le nuove competenze digitali e verdi richieste dalla Twin Transition. - Formare gli insegnanti dell'istruzione superiore affinché contribuiscano a identificare e sviluppare le competenze digitali e verdi nei loro studenti utilizzando una metodologia e un toolkit innovativi e ispirati alla Business Game Methodology. - Aumentare il livello di cooperazione tra gli istituti di istruzione superiore e il mondo dell'impresa in modo vantaggioso per entrambe le parti. - Sensibilizzare le piccole PMI e guidarle verso le opportunità di marketing legate alle transizioni digitale e verde. |
| Contatti di riferimento per ulteriori informazioni | <p>www.fondazionejobsacademy.org info@fondazionejobsacademy.org Giulia Dakli – giulia.dakli@gmail.com Chiara Spizzichino – chiaraspizzichino@gmail.com</p> |