

JAC
JOBS ACADEMY
IT'S EXPERIENCE

EDUCAZIONE • FORMAZIONE • LAVORO • RICERCA • SOSTENIBILITÀ

NAPOLI, 26 NOVEMBRE 2024

INFODAY CALL 2025 PER L'ISTRUZIONE SUPERIORE



- **PRESENTAZIONE JAC**
- **INTERNAZIONALIZZAZIONE**
- **MOBILITÀ STAFF**
- **MOBILITÀ STUDENTI - STAGE**
- **MOBILITÀ STUDENTI - STUDIO**
- **CRITICITÀ**
- **OPPORTUNITÀ**

ITER FORMATIVO

2 TITOLI
DIPLOMA ITS
LAUREA

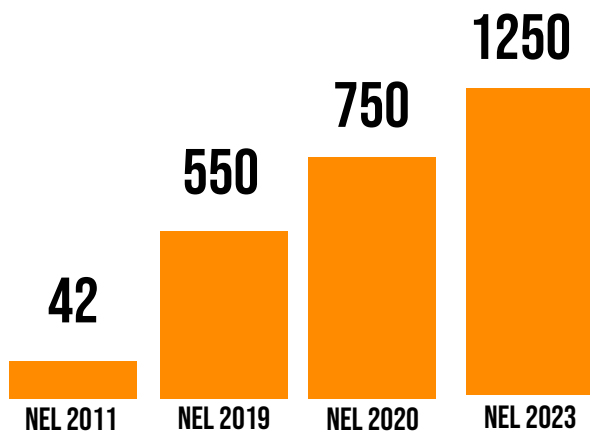
FORMAZIONE AULA
STAGE
ESAMI INTEGRATIVI

FORMAZIONE AULA
STAGE
ESAMI INTEGRATIVI
DIPLOMA ITS

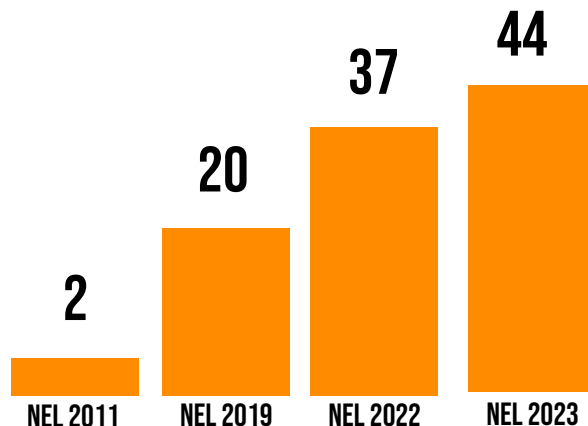
APPRENDISTATO
GARANTITO
LAUREA

UN ISTITUTO IN CRESCITA

STUDENTI JOBSACADEMY



CLASSI JOBSACADEMY



OLTRE IL 95% DI OCCUPATI

MEDIA DI IMPIEGO IN AZIENDA DEGLI STUDENTI DIPLOMATI JAC

(MEDIA DI OCCUPAZIONE FORMAZIONE+LAVORO+RICERCA+SOSTENIBILITÀ ALLA FONDAZIONE)

FACULTY EQUILIBRATA

- 75% Professionisti
- 15% Imprenditori
- 10% Professori Universitari

COINVOLGIMENTO DELLE AZIENDE

- Oltre 2.500 aziende partner (multinazionali, PMI)
- Co-progettazione dei percorsi formativi
- Docenze in aula e attività laboratoriali
- Accoglienza in stage (1° e 2° anno)
- Inserimento in apprendistato professionalizzante



Diego Bernini
Area Software

SOFTWARE AREA

Tutte le imprese, dalle multinazionali alle PMI, hanno bisogno di una continua modernizzazione



Jurij Roncan
Digital Marketing & Social
Media



Roberto Marchesi
Marketing & Sales



Giulia Nembrini
International Marketing

MARKETING AREA

Figure che si possano inserire nei rami commerciali, del marketing e della comunicazione aziendale, curando l'immagine aziendale ed aumentare la visibilità.



Valeria Moliterno
Area Tecnica

TECHNICAL AREA

L'obiettivo fondamentale di un tecnico che lavora in quest'area è aumentare l'efficienza produttiva, ottimizzare e ridurre i costi di produzione e incrementare l'efficacia progettuale di nuovi prodotti e soluzioni, in ottica di innovazione continua.



Dario Fusco
Area Green

GREEN AREA

Figure altamente innovativa in grado di supportare progettisti ed imprese nel settore dell'edilizia con una competenza tecnica super specifica sulle esigenze green

LE AREE TEMATICHE

DEI NOSTRI CORSI



Paola Bernardi Locatelli
HR Management

BUSINESS AREA

Presidiano le aree di lavoro più critiche e ad alto sviluppo come l'amministrazione fiscale, la gestione del personale e il posizionamento legale

I SERVIZI DI JAC

Internazionalizzazione

JAC
JOBSACADEMY
IT'S EXPERIENCE



INTERNAZIONALIZZAZIONE

OGGI È FONDAMENTALE AVERE UNA MENTE APERTA ALLA DIMENSIONE INTERNAZIONALE. PER QUESTO JAC INCENTIVA PERIODI ALL'ESTERO SIA PER SOGGIORNI DI STUDIO E STAGE SIA PER PROGETTI MIRATI COME POTENZIAMENTI LINGUISTICI E TIROCINI ESTIVI.

OBIETTIVI DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

01

Promuovere la Mobilità Internazionale

- Facilitare esperienze di studio e stage all'estero per studenti e docenti.
- Creare partnership con aziende e università di altri paesi per offrire opportunità formative in contesti internazionali.

02

Integrazione di Standard Globali nei Programmi Didattici

- Allineare i corsi agli standard e alle certificazioni riconosciute a livello internazionale
- Includere competenze interculturali e linguistiche per preparare gli studenti a mercati globalizzati.

03

Collaborazione con Aziende Multinazionali

- Stabilire relazioni con aziende multinazionali per stage, mentorship e placement post-diploma.
- Implementare progetti congiunti tra JAC, aziende e istituti di istruzione superiore stranieri.

04

Rafforzare l'Attrattività Internazionale dell'Istituto

- Offrire programmi di formazione in lingua inglese o in altre lingue
- Partecipare a network e consorzi internazionali per aumentare la visibilità dell'istituto.



EVOLUZIONE DELLE COLLABORAZIONI INTERNAZIONALI

2013: Inizio della **International Week** (visite studio, soggiorni linguistici)

2015-2020: Accredimento ECHE 2014-2020

2017: Avvio tirocini curriculari all'estero coperti da E+

2020-2027: Rinnovo accreditamento ECHE

Dal 2018: Progetti KA2 (AISAB, Reacti-VET, ITHEN, ISIDE, BusyBees)

Nell'ultimo biennio:

- 237 studenti in mobilità di studio
- 42 studenti in mobilità di stage
- 4 docenti in job shadowing

JAC

JOBSACADEMY
IT'S EXPERIENCE

GOVERNANCE DELLA MOBILITÀ ERASMUS+

Team responsabile:

Ufficio International (G. Dakli, R. Frangi e F. Vergani)

Altri uffici coinvolti: Ufficio Stage, Matching e RDP corso
International Marketing Management, Contabilità

Processo annuale:

1. Pianificazione utilizzo fondi con priorità rispettivamente a:

- Mobilità per studio (semestri all'estero IMM)
- Stage curriculari
- Mobilità staff

2. Pubblicazione bandi e selezione studenti (lettera
motivazionale, livello inglese B1/B2, CV)

3. Colloqui e gestione vincitori tramite gli RDP dei corsi di
appartenenza

4. Gestione amministrativa delle mobilità



MOBILITÀ DI STAFF



JAC

Job Shadowing

- Partner in Spagna (Institut Escola del Treball de Lleida, CESUR, Institut de Vic)
- Partner negli Stati Uniti e Canada

Importanza dello stage: 800 ore in due anni
(400 ore/anno)

Organizzazione:

- Ufficio Matching contatta aziende partner
- Possibilità di proporre contatti personali per nuove partnership

Dati 2023-2024:

- 876 stage in Italia
- 31 stage all'estero
- Località principali: Emirati Arabi, Spagna, Scandinavia, UK, Germania, Argentina
- Durata media: 70 giorni

MOBILITÀ PER STAGE





JAC

JOBSACADEMY

IT'S EXPERIENCE

CORSO INTERNATIONAL MARKETING MANAGEMENT IMM

EDUCAZIONE • FORMAZIONE • LAVORO • RICERCA • SOSTENIBILITÀ

CARATTERISTICHE

- Lezioni **interamente in inglese** per sviluppare una preparazione linguistica avanzata
- **Classe multiculturale** composta da studenti di diversi Paesi, per favorire il confronto globale
- **Periodi di studio all'estero** presso partner accademici di alto livello.

OBIETTIVI FORMATIVI

- Preparare figure professionali per operare nei mercati globalizzati
- Sviluppare competenze in export, marketing internazionale e gestione di clienti esteri.

IL CORSO IMM - INTERNATIONAL MARKETING MANAGEMENT

EDUCAZIONE • FORMAZIONE • LAVORO • RICERCA •
SOSTENIBILITÀ

Durata del corso: Quattro semestri, con un equilibrio tra formazione accademica e pratica sul campo.

Percorso 2022-2024

1° semestre: JAC (Italia) – focus su basi di marketing e strumenti di analisi

2° semestre: NHL Stenden University (Paesi Bassi) – specializzazione in metodi avanzati di marketing

3° semestre: Institut de Treball e Institut de Vic (Spagna) – applicazione pratica in contesti multiculturali

4° semestre: Atlantica University (Portogallo) – integrazione tra marketing e innovazione sostenibile



STRUTTURA DEL PERCORSO IMM

FIGURE PROFESSIONALI FORMATE

- **Export Specialist:** gestione delle operazioni commerciali con l'estero.
- **Area Manager Internazionale:** coordinamento vendite e sviluppo di mercati globali.
- **International Marketing Specialist:** strategie di comunicazione e branding per mercati esteri
- **Key Account Estero:** gestione delle relazioni con clienti internazionali.



VANTAGGI DEL PERCORSO IMM

- Preparazione teorica combinata con **esperienze pratiche internazionali**.
- Sviluppo di un mindset orientato alle sfide del commercio globale.



RISULTATI E IMPATTI DEL CORSO IMM

Studenti iscritti ultimi 3

anni: 114 provenienti da diverse regioni e Paesi (negli scorsi anni anche mobilità in ingresso)

Copertura Erasmus+: i tre semestri all'estero finanziati con borse di studio Erasmus+; IIA con istituti partner; EWP

Feedback dei partecipanti:

- Esperienza trasformativa per competenze professionali e personali.
- Maggiori opportunità di accesso al mercato del lavoro internazionale.

Collaborazioni future:

Stipula di accordi con università estere per piani di studio personalizzati e riconoscimento crediti.



Riconoscimento crediti formativi:

necessità di piani di studio
personalizzati per mobilità

**Gestione risorse per studenti con
minori opportunità:** approccio
attuale basato su soluzioni individuali

Erasmus Without Paper: non tutti gli
istituti partner lavorano sulla
Dashboard

CRITICITÀ NELLA GESTIONE DELLA MOBILITÀ





Nuovo corso internazionale:
focus su energie rinnovabili,
avvio previsto con KA2 2025.



Sostenibilità: partnership con
aziende modello di sostenibilità
ambientale e sociale (ESG).



Nuova governance:
strutturazione per gestire un
numero crescente di studenti
(oltre 1.000).

PROSPETTIVE FUTURE





CONTATTI

Giulia Dakli (Res. Erasmus+)

Giulia.dakli@gmail.com

Francesco Vergani (Res. Normative e Qualità)

Francesco.vergani@consorzioofficium.org

Riccardo Frangi

Riccardo.frangi@consorzioofficium.org