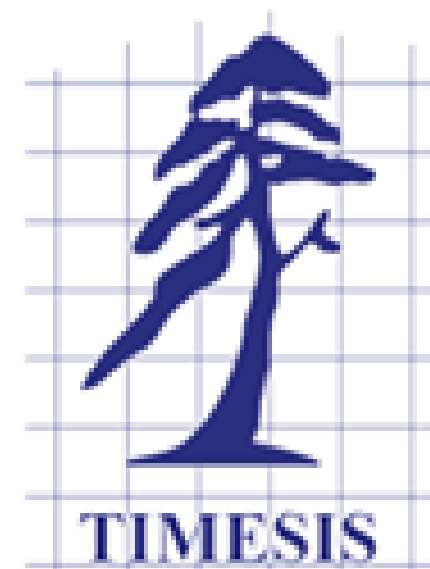


# MEDSOILS CHALLENGE

Increasing skills and competences of the future soils experts to face the challenges of climate change in the Mediterranean areas

2024 - 2027



Timesis



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DELLA  
**TUSCIA**

Università degli  
Studi della Tuscia



Universidad de  
Extremadura



UNIVERSITY  
OF LJUBLJANA

Univerza V  
Ljubljani

FF  
Faculty  
of Arts

evenor  
Solutions for soil  
use and protection tech™

Evenor-Tech, SLU



Adiyaman  
University

➔ Il progetto **MEDSOILS CHALLENGE** affronta sfide critiche per i suoli del Mediterraneo, come il cambiamento climatico, l'uso non sostenibile del territorio e il degrado del suolo, in particolare erosione e perdita di sostanza organica. I suoli sono vitali per i servizi ecosistemici come produzione alimentare, purificazione dell'acqua e regolazione del clima attraverso il sequestro del carbonio. Il Mediterraneo è particolarmente vulnerabile a causa delle estati secche, della scarsità d'acqua e dell'alta densità di popolazione.

➔ Il progetto svilupperà un **Master (I livello) in Scienza del suolo per l'uso sostenibile del territorio in ambiente Mediterraneo**, in collaborazione con quattro istituzioni accademiche e due partner tecnici. Il corso formerà una nuova generazione di esperti in gestione sostenibile del suolo.

➔ Il progetto è in **linea con iniziative globali ed europee** come il Decennio delle Nazioni Unite per i Suoli (2015-2024) e il Green Deal dell'UE, che riconoscono il ruolo cruciale dei suoli nel sequestro del carbonio e nella regolazione del clima. Il progetto contribuisce anche alla sicurezza alimentare, alla biodiversità e alla sostenibilità ambientale.

*MEDSOILS CHALLENGE formerà una nuova generazione di esperti del suolo con le competenze interdisciplinari necessarie per affrontare le sfide complesse dei suoli nel Mediterraneo*

Analizzare le  
esigenze formative  
dei futuri esperti di  
suolo

Sviluppare un  
curriculum in linea con  
le sfide poste dal  
cambiamento climatico  
e le esigenze del  
settore aziendale

Sviluppare e testare il  
Master Internazionale,  
con la creazione di  
contenuti formativi  
online e strumenti  
digitali

Diffondere i risultati del  
progetto e raggiungere  
il gruppo target  
principale del Master  
per le future edizioni  
del corso

## Contatti

Anna Chiara Lorenzelli - [ac.lorenzelli@timesis.it](mailto:ac.lorenzelli@timesis.it)  
Timesis Srl - 050 818800