



KA220-HED

COOPERATION PARTNERSHIPS IN HIGHER EDUCATION

2025-1-IT02-KA220-HED-000353888

AIDEA

**Artificial Intelligence for a
New Design Education Approach**



**Co-funded by
the European Union**

PARTNERSHIP



ACCADEMIA ITALIANA

Arte, Moda, Design (Italia)



CIAPE

Centro Italiano per l'Apprendimento Permanente (Italia)



STEP Institute

Zavod za Psihologijo Dela in Podjetništvo (Slovenia)



Faculty of Design

Independent Higher Education Institution (Slovenia)



IDEAM Cluster

Technological University of the Shannon, Midlands Midwest (Irlanda)



Know-Center

Research GmbH (Austria)



Ss. Cyril and Methodius University in Skopje

Faculty of Design (Macedonia del Nord)



Wittenborg

University of Applied Sciences (Paesi Bassi)

DURATA: 34 MESI

OBIETTIVI PRINCIPALI

AlDEA è un progetto che mira a innovare la **formazione nel campo del design** integrando l'**Intelligenza Artificiale** nei processi didattici e creativi.

Riunendo otto organizzazioni provenienti sei paesi, il progetto esplora le **tre dimensioni dell'intelligenza** - *manuale, artificiale e sociale* - per costruire **nuovi approcci interdisciplinari** e responsabili per l'**educazione al design**.

Attraverso la collaborazione tra università, centri di ricerca, NGO e imprese, **AlDEA** svilupperà strumenti, metodologie e risorse per docenti e studenti, promuovendo un **uso etico ed umano-centrico dell'AI**.

OBIETTIVI SPECIFICI

- Innovare i curricula nella formazione in ambito di design integrando **strumenti e principi etici dell'AI**
- Sviluppare **competenze digitali, creative e imprenditoriali** tra docenti e studenti
- Rafforzare la **cooperazione tra università, ricerca, settore no-profit e industria**
- Promuovere un **uso etico e responsabile dell'AI**
- Favorire **l'innovazione e l'occupabilità** nel settore creativo europeo

L'APPROCCIO DI AIDEA Le tre intelligenze

Un Manifesto per il Design Collettivo con IA

Intelligenza della mano

Artigianato e making tradizionale

Intelligenza Artificiale

Strumenti computazionali e algoritmi

Intelligenza Sociale

Collaborazione e creatività collettiva

L'IA potenzia, non sostituisce la creatività umana

PROJECT DESIGN & IMPLEMENTAZIONE

WP1 Project Management - M1 - M33

WP2
Mapping & Trends
definition
M 1- M10

WP3
From Manifesto to
Teaching tools
M 10- M18

WP4
Piloting
M 19- M26

WP5 Communication, Dissemination, Upscaling - M1 - M33

KEY DELIVERABLES

- **Strumenti di management:** un quadro completo di gestione e qualità del progetto, comprendente il Project Management Handbook (D.1.1), il Communication Protocol (D.1.2), il Quality Plan (D.1.3), le Green Practices (D.1.4) e le Inclusion & Diversity Guidelines (D.1.5)
- **Analisi partecipativa:** un rapporto completo sulle strategie e sugli strumenti di intelligenza artificiale esistenti nel settore educativo, accompagnato da una mappatura di aziende e agenzie che attualmente utilizzano l'IA. Ciò consentirà un'analisi comparativa delle migliori pratiche e delle tendenze future, garantendo l'allineamento con il settore (WP2)
- **Manifesto per l'applicazione dell' IA nel Design Collettivo:** un documento guida che definisce principi, considerazioni etiche e approcci strategici per l'integrazione dell'IA nell'educazione e nei curricula di design. Servirà come quadro di riferimento per docenti, studenti e professionisti del settore per garantire un'adozione dell'IA sicura, responsabile e orientata all'innovazione (WP3)

KEY DELIVERABLES

- **Manuale di Strumenti e Metodologie Didattiche:** un insieme strutturato di metodologie didattiche basate sull'IA, sviluppate a partire dai principi chiave del Manifesto. Il manuale enfatizzerà le applicazioni trasversali dell'IA nelle arti e nel design, promuovendo creatività, innovazione e collaborazione interdisciplinare. Sarà validato e diffuso attraverso sessioni locali di formazione ai formatori nelle istituzioni di istruzione superiore partecipanti (WP3 e WP4)
- **Sessioni pilota con studenti di design e imprese** per testare concretamente le metodologie e gli strumenti basati sull'IA inclusi nel Manuale, attraverso workshop collaborativi di prototipazione, in cui gli studenti svilupperanno soluzioni basate sull'IA per rispondere a sfide industriali. I risultati e i feedback delle attività pilota permetteranno ai partner di perfezionare le strategie sviluppate (WP4) + **International Innovation Camp** per i migliori gruppi di ogni pilot
- **Strategia di disseminazione e di trasferibilità**, comprensiva di un programma di pre-incubazione per sostenere i progetti studenteschi basati sull'IA oltre la fase pilota, garantendo il continuo sviluppo delle competenze legate all'applicazione dell'IA nel design (WP5)

PROJECT MANAGEMENT HANDBOOK: STRUTTURA

Viene predisposto un **Project Management Handbook** che fornisce linee guida chiare per garantire una gestione accurata del budget e un controllo finanziario e amministrativo efficace durante tutto il progetto. Include regole, procedure e strumenti pratici a supporto dei partner nella rendicontazione periodica tecnica e finanziaria, come modelli per timesheet, un master expense tracker e questionari di feedback per i report periodici.

Le linee guida contenute nel **Project Management Handbook** rappresentano un riferimento comune per tutti i partner di progetto, assicurando coerenza, trasparenza e conformità ai requisiti del programma. Devono essere seguite per l'intera durata del progetto al fine di facilitare il coordinamento, garantire la responsabilità e assicurare il controllo di qualità in tutte le attività.

PROJECT MANAGEMENT HANDBOOK: ALLEGATI

- Gantt composto da tue pagine: Gantt come da proposta progettuale e Gantt per il monitoraggio effettivo delle attività
- Budget
- Modello di timesheet
- Tracciatore di spesa per monitorare il budget speso
- Protocollo di comunicazione interna (A1.2)
- Piano di qualità (A1.3)
- Questionari di feedback per i report di monitoraggio interno (A1.8)
- Linee guida per pratiche green ed eco-friendly (A1.4)
- Linee guida per la diversità (A1.5)

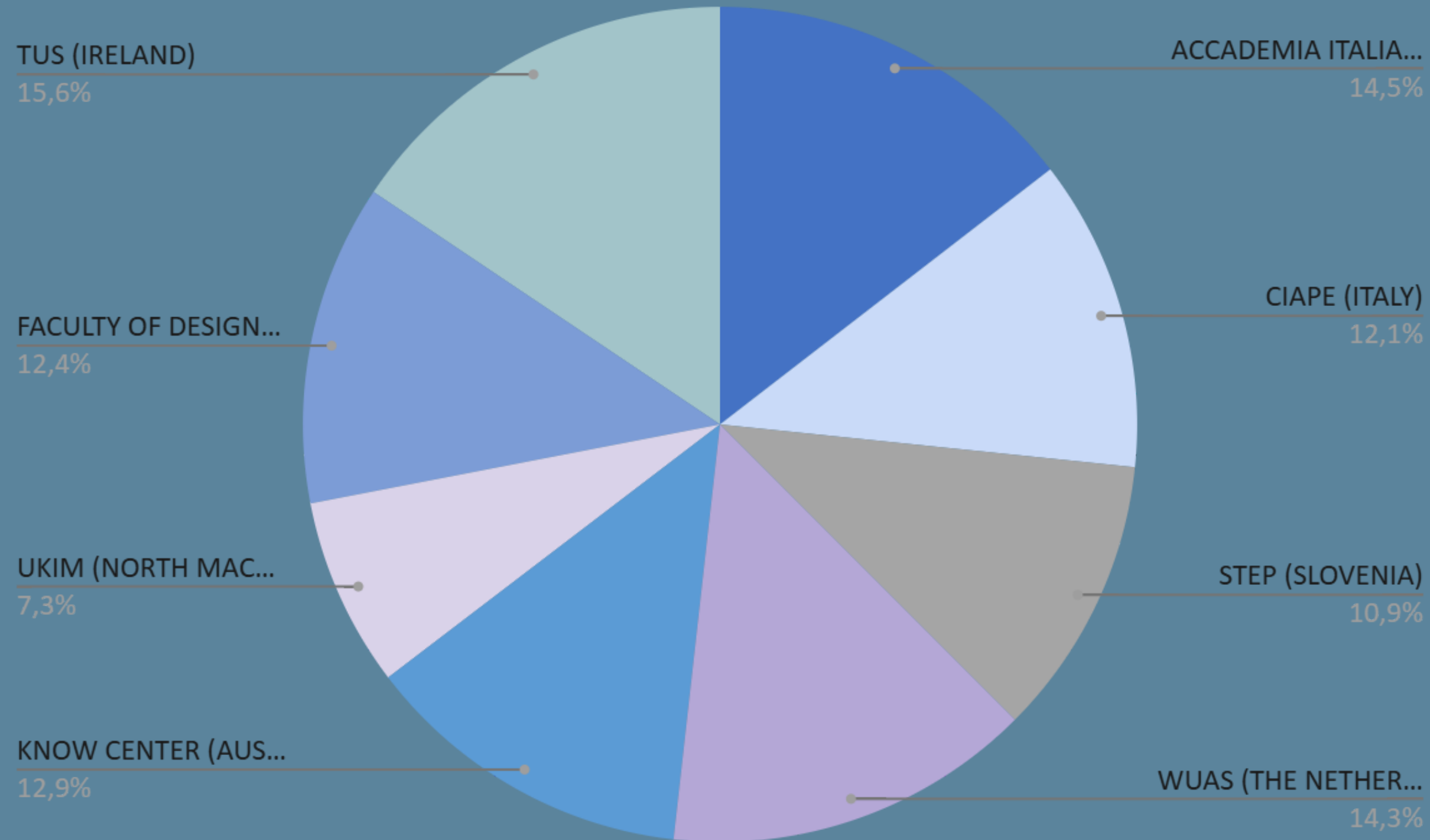
BUDGET DI PROGETTO: PRINCIPI

- Il Budget di progetto rappresenta il documento di riferimento utilizzato nella pianificazione delle spese.
- È stato suddiviso in tre principali categorie: *costi di personale*, *costi di viaggio* e *altri costi*.
- I Costi di viaggio sono articolati in viaggio e sussistenza; la sussistenza è stata calcolata sulla base del costo della vita della città o del Paese di destinazione.
- Gli Altri costi comprendono le spese relative all'organizzazione di attività ed eventi di progetto.

REGOLE CHIAVE PER LA GESTIONE

- Voci di budget: i costi sono stati organizzati per attività.
- Rendicontazione: questo documento è utilizzato come base per la rendicontazione dei costi dei partner nel portale.

BUDGET: MODALITÀ DI DISTRIBUZIONE DEL FINANZIAMENTO TRA I PARTNER



INDICATORI PER I WP

Per tutti i **Work Package** operativi è stato definito un insieme articolato di indicatori di performance per monitorare i progressi e l'impatto del progetto. In totale, sono stati selezionati oltre **40 indicatori**, suddivisi tra quantitativi e qualitativi.

Gli **indicatori quantitativi** misurano elementi come il numero di partecipanti (a focus group, formazioni, attività pilota o eventi pubblici), il numero di output prodotti (rapporti di ricerca, prototipi, strumenti didattici) e i livelli di coinvolgimento (visualizzazioni online, follower sui social media, download dei materiali).

Gli **indicatori qualitativi** valutano invece aspetti come la soddisfazione dei partecipanti, il coinvolgimento di imprese e stakeholder, l'applicazione delle linee guida ambientali e di inclusione, e la rilevanza e innovatività delle metodologie sviluppate. Considerano anche l'interesse e la disponibilità dei soggetti coinvolti a collaborare oltre le attività di progetto.

PRINCIPALI RISULTATI

+480

Studenti
formati direttamente

120+

Educatori
con competenze potenziate

85+

Aziende
Coinvolte nel progetto

6

Focus Groups
attraverso l'Europa

4000+

Visualizzazioni
Conferenza Pan-Europea

2000+

Followers
Comunità AIDEA

IMPATTO PER GRUPPI TARGET

Target Group	Quantitative Indicators	Qualitative Impact
PARTNERS	• ≥2 nuove collaborazioni e corsi sviluppati • 80% dei partner integra contenuti su IA nei programmi formativi	• Rafforzamento delle competenze su AI & design • Aumento della cooperazione tra enti formativi e imprese • Capacità di trasferire i risultati AIDEA ad altri settori
STUDENTS	• ≥80% con migliori competenze nel design AI-driven • ≥80% consapevoli delle implicazioni etiche dell'IA • ≥60% più fiduciosi nel promuovere innovazione • ≥2 idee di startup AI-based con supporto industriale	• Maggiore autonomia creativa e pensiero critico • Apertura a contesti internazionali e interdisciplinari
DESIGN TERTIARY INSTITUTIONS	• ≥5 università esterne interessate all'adozione dei tool AIDEA • ≥4 nuovi moduli formativi AI-driven • ≥2 collaborazioni interuniversitarie attivate • ≥200 docenti coinvolti	• Innovazione nei curricula e nella didattica • Creazione di una rete AI & Design Education Network • Miglioramento della reputazione accademica e della competitività

IMPATTO LOCALE E EUROPEO

LOCAL IMPACT	EUROPEAN IMPACT
• Rafforzamento degli ecosistemi locali di innovazione e design • Collaborazione stabile tra università, imprese e centri di ricerca • Valorizzazione dei risultati del progetto attraverso eventi, workshop e mostre itineranti • Creazione di opportunità di tirocinio, incubazione e networking per studenti e giovani designer	• Diffusione dei risultati su scala europea tramite piattaforme Erasmus+ ed EPALE • Contributo alla definizione di politiche europee su IA, design e formazione digitale • Adozione e adattamento degli strumenti AIDEA da parte di università, VET e imprese in diversi Paesi • Creazione di una rete europea permanente “AI & Design Education Network” • Impegno dei partner a mantenere le attività di disseminazione per almeno 5 anni dopo la fine del progetto

SOSTENIBILITÀ

INTEGRAZIONE EDUCATIVA	COLLABORAZIONE INDUSTRIA-EDUCATION	IMPRENDITORIALITA'	KNOWLEDGE TRANSFER
• Incorporazione diretta dei risultati AIDEA nei curricula delle istituzioni partner • Integrazione del Manifesto e dell'Handbook nei framework educativi • Moduli di design potenziati dall'IA embedded nei corsi universitari • Programmi train-the-trainer arricchiti con competenze e metodologie IA • Allocazione di risorse per l'aggiornamento continuo dei materiali	• Partnership durature tra accademia e industria • Iniziative di ricerca congiunte su applicazioni IA nel design • Programmi di tirocinio a lungo termine e percorsi di carriera per studenti • Sessioni di formazione industriale su etica IA e innovazione del design • Riduzione del gap tra educazione e business	• Programma pre-incubatore (WP5) per sviluppare progetti AI-driven • Supporto all'innovazione oltre la durata del progetto • Mentorship, networking e opportunità di finanziamento • Trasformazione di prototipi in soluzioni business viable	• Manifesto come framework di riferimento per futuri progetti innovativi • Mostre itineranti e Knowledge Transfer Labs per diffusione metodologie • Raggiungimento di comunità accademiche e professionali più ampie • Formati replicabili (pilot, pre-incubatore, exhibition, KTL) applicabili in altre iniziative



GRAZIE



Accademia
Italiana

Livia Di Nardo
liviadinardo@accademiaitaliana.it