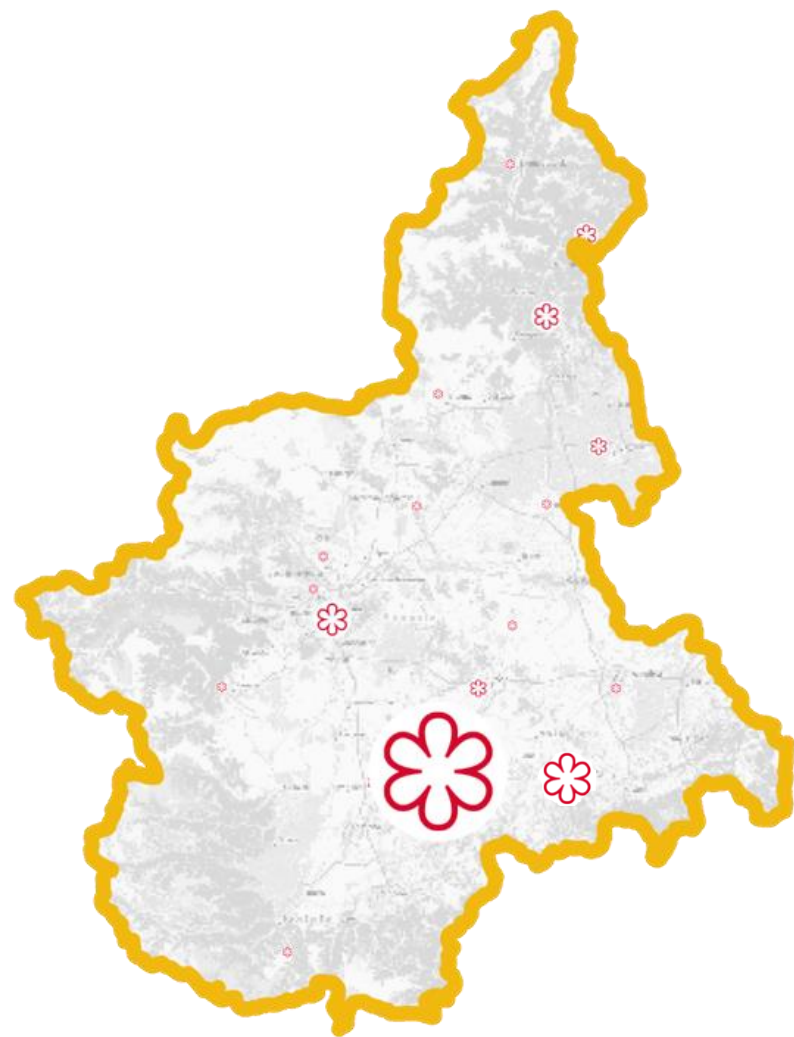




Seminario Tematico:

L'innovazione come mezzo per incrementare l'attrattività dell'istruzione e formazione professionale. Le esperienze KA1 e KA2 in Erasmus+ VET.

5 dicembre 2025









Apro Formazione

20 min walk

C. F. 1988

Giovanni Battista Gianolio (1925 – 2010)



Evoluzione dell'agenzia dalla fondazione ad oggi



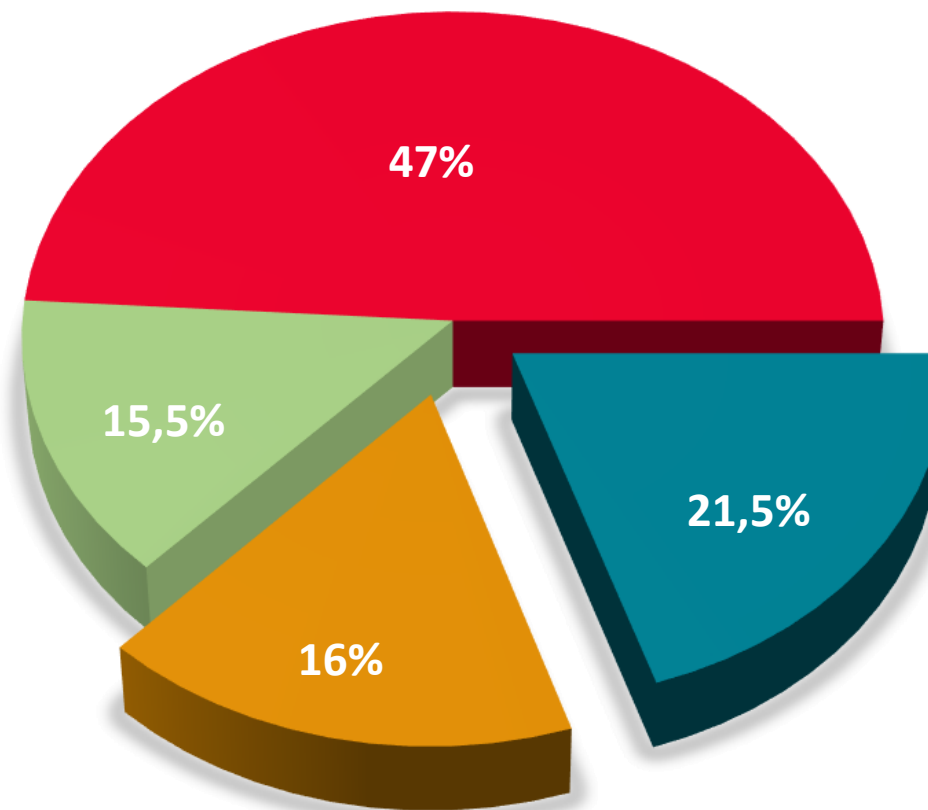


Progetti Formativi Innovativi



UPSKILLING E RESKILLING

PROGETTI EUROPEI



ADOLESCENTI

**FORMAZIONE CONTINUA
E AZIENDALE**



Gli stakeholder dell'agenzia

120

dipendenti

~260

collaboratori

€

9,5+ mln

volume attività



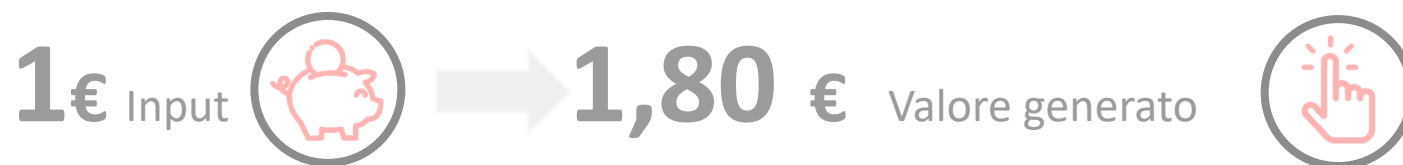


Social impact: SROI

Social Return On Investment



2018 - 2019



Deloitte.



Certificazioni



ACCREDITAMENTO REGIONE PIEMONTE	
FORMAZIONE	
Sedi di Alba	n°1391/001 - n°007/001
Sede di Canelli	n°007/004
ORIENTAMENTO	
Sedi di Alba	n°1392/001 - n°332/001
Sede di Canelli	n°332/004
SERVIZI AL LAVORO	
Sedi di Alba e Canelli	n°0024/F2



ER-0802/2003



WSET
APPROVED
PROGRAMME PROVIDER



We prepare for



English Qualifications™





Partner internazionali

Più di 80 organizzazioni in 33 Paesi



Albania, Armenia, Belgium, Bosnia Herzegovina, Bulgaria, Cameroon, China, Cyprus, Croatia, Denmark, Finland, France, Germany, Greece, Kosovo, India, Lithuania, Malta, Moldova, Morocco, Montenegro, Namibia, The Netherlands, Polonia, Portugal, Rwanda, Slovenia, Spain, South Korea, USA, Sweden, Tunisia, and Zimbabwe





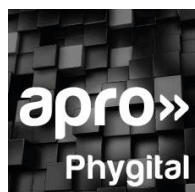
SETTORI



Turismo & Gastronomia



Tech



Comunicazione Digitale



Beauty & Benessere



Settore Socio
Sanitario

AREE e DIPARTIMENTI

HoReCa training



Servizi al Lavoro



International



Corsi di Lingua



Impresa



Tech sector (EQF 3 – 4)

Elettricisti, Meccanici, Meccatronica, Automazione, Robotica, Saldatura





Turismo & Gastronomia (EQF 3 – 4)



Comunicazione Digitale (EQF 3 – 4)



Beauty & Benessere (EQF 3 – 4)



Formiamo chi ogni giorno si prende cura degli altri



Socio Sanitario (EQF 4 – 5)





RICERCA e SELEZIONE

Offriamo consulenza alle aziende per l'**individuazione di talenti** da assumere, assistenza nella definizione e stesura della job description, **screening e matching** delle candidature oltre al servizio di **ricerca e selezione**.



INSERIMENTO LAVORATIVO

Supportiamo **disoccupati, inoccupati e lavoratori a rischio di disoccupazione**, con attività di orientamento professionale, bilancio delle competenze.



TIROCINI

Attiviamo **tirocini** per agevolare le scelte professionali e l'accesso alla prima **occupazione**.



VALIDAZIONE DELLE COMPETENZE

Ci occupiamo della validazione e certificazione delle competenze acquisite **in contesti di apprendimento non formale e informale**.



LEGGE 68/99

Favoriamo **l'inserimento e l'integrazione lavorativa** delle persone con disabilità nel mondo del lavoro.





FORMAZIONE DI SETTORE FINANZIATA E NON

Formazione del capitale umano e servizi per le aziende specializzata nei settori merceologici diffusi sul territorio, anche finanziata.



FORMAZIONE OBBLIGATORIA PER AZIENDE E PA

Antincendio, Primo Soccorso, Haccp, Somministrazione, Rspp Datori di Lavoro, Rls/Preposto, Sicurezza Lavoratori (Acc. Stato-Regioni) e Aggiornamenti



FORMAZIONE FINANZIATA PER AZIENDE, PA, SCUOLE

Per le Aziende:
Fondi Interprofessionali, Bandi Pubblici
Per Scuole: PON/lettorato



APPRENDISTATO FINANZIATO

Apro Formazione è ente accreditato per i corsi di apprendistato professionalizzante e di alta formazione, con proposte modulabili sulle esigenze dell'azienda.



FORMAZIONE TAILOR MADE

Individuiamo insieme il fabbisogno formativo della tua azienda, costruiamo percorsi formativi efficaci, individuiamo il canale di finanziamento più adatto, gestiamo le pratiche amministrative.



**CERTIFICATE OF
"VOCATIONAL EXCELLENCE"**

in
VET Internationalisation

Awarded to
APRO Formazione

This document certifies that APRO Formazione has been acknowledged for its capacity to deliver impactful VET excellence programmes, to engage stakeholders in raising the relevance of its excellence provision, and to focus on continuous improvement in vocational excellence.

*This certificate is funded by the EU and designed and issued by the European Training Foundation.
It is valid 3 years from award date.

13 - 03 - 2025

DATE


SIGNATURE

ERASMUS PLAN

- **Obiettivo 1:** *Aumentare l'occupazione dei giovani e degli adulti disoccupati:*
 - 62,5% dei partecipanti ha trovato lavoro entro i 12 mesi dal tirocinio;
 - 32% ha scelto di proseguire gli studi;
 - Autonomia, fiducia e aperture internazionali;

- **Obiettivo 2:** *Miglioramento delle competenze linguistiche, trasversali e professionali:*
 - 80% dei partecipanti ha migliorato la conoscenza delle lingue;
 - 83% ha dimostrato capacità di adattamento, responsabilità e maturità;
 - 85% ha rafforzato spirito d'iniziativa, curiosità e problem solving;

- **Obiettivo 3:** *Organizzare la mobilità di studenti e diplomati;*
 - 107 mobilità di breve periodo;
 - 44 mobilità di lungo periodo;

ERASMUS PLAN

- **Obiettivo 4:** *Accogliere studenti e apprendisti stranieri;*
 - Accolti 80 studenti e apprendisti stranieri;
 - Internazionalizzazione a casa;
 - Il 15% riceve offerte di lavoro;

- **Obiettivo 5:** *Miglioramento delle competenze di docenti e staff:*
 - Nuove metodologie didattiche;
 - Strumenti digitali e approcci innovative;

- **Obiettivo 6:** *Organizzare la mobilità di formatori e accompagnatori:*
 - 43 mobilità;
 - Supporto agli studenti migliorato;
 - Formazione formatori all'estero;

ERASMUS PLAN

- **Obiettivo 7:** *Rafforzare l'utilizzo delle competenze di docent e staff:*
 - Nuovi strumenti digitali;
 - Metodologie innovative;
 - Pratiche formative europee;

- **Obiettivo 8:** *Rafforzare le reti di collaborazione a livello locale, nazionale e internazionale;*
 - Ampliamento della rete;
 - 8 nuovi partners;

MOBILITA'

Tra il 2023 e il 2025 Apro ha inviato:

- 107 studenti in tirocini all'estero di breve periodo (1 mese);
 - 44 tirocini di lungo periodo(3-6 mesi) per neodiplomati;
 - 1 Skill Competition;
 - 43 Mobilità di docenti e staff non docente;
 - Accoglienza di 80 apprendisti stranieri;

JOB SHADOWING

- Investimento strategico che arricchisce il personale.

STAFF NON DOCENTE:

- Attività di welcoming e team building;
- Partecipazione a conferenze, focus group e masterclass;
- Analisi dei fabbisogni e osservazioni di processi organizzativi;
- Coinvolgimento in workshop e laboratory tematici;

STAFF DOCENTE:

- Partecipazione a lezioni teoriche e pratiche;
- Didattica laboratoriale orientata al learning by doing;
- Confronto con sistemi educati diversi;

STUDY CASE: JOB SHADOWING - INDIA

L'esperienza di Job Shadowing, svolta a Bangalore dal 18 al 22 Marzo 2024, è stata organizzata grazie alla collaborazione con EfVET con la scuola tecnica NTTF (Nettur Training Technical Foundation) una delle istituzioni formative più rilevanti del panorama indiano.

Obiettivi principali:

- Stabilire relazioni;
- Iniziare nuove collaborazioni con scuole e aziende Indiane;
- Formazione formatori;
- Innovazione e sviluppo reciproco tra Europa e India;



Campus in Bangalore; Sistema scolastico indiano



Incontro con Ministro del Turismo dello stato di Karnataka – Palazzo del governo



STUDY CASE: JOB SHADOWING - FINLANDIA

Dal 15 al 18 gennaio 2024 si è svolta un'esperienza di job shadowing per un nostro docente presso la scuola finlandese Hyria, situata nella città di Hyvinkää. L'iniziativa ha rappresentato un'occasione significativa di crescita professionale e di apertura internazionale.

- Visita della scuola e dei laboratori – osservazione delle metodologie didattiche e dell'organizzazione degli spazi educativi;
- Co- insegnamento in classe nelle aeree di turismo e gastronomia a fianco di docenti finlandesi;
- Incontri e workshop con operatori turistici locali per approfondire le dinamiche del settore e conoscere il modello di collaborazione scuola-territorio adattato in Finlandia;
- Sviluppo da parte del docente di un interesse sempre più crescente all'internalizzazione;

CO-TEACHING



FINLANDIA



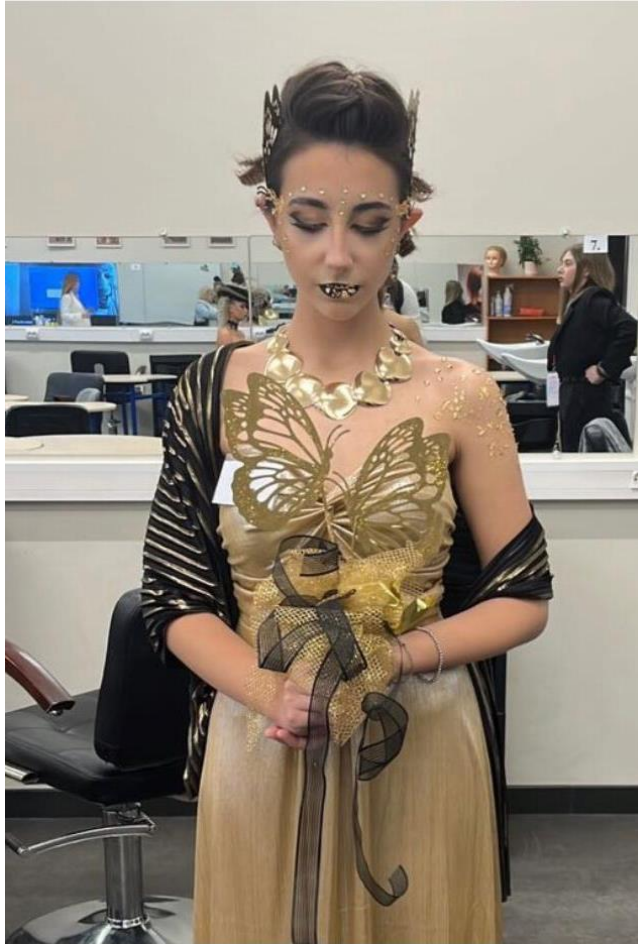
SKILL COMPETITIONS – RIGA – MARZO 2025

A marzo 2025 si è svolta a Riga presso l'istituto "Technical School of Tourism and Creative industry", la Skill Competition nell'ambito del concorso internazionale «Learn, Know, Do, Can, Show», che ha visto la partecipazione di due studentesse: Asia (settore estetico) e Simona (settore acconciatura), accompagnate da un docente tecnico di estetica. Durante la competizione le concorrenti hanno avuto 80 minuti per realizzare l'acconciatura prevista dalla prova. Asia, ha realizzato un trucco perfettamente coordinato con il lavoro della compagna Simona, dimostrando precisione estetica, coerenza stilistica e capacità di lavorare in team. L'esperienza ha rappresentato:

- Opportunità di crescita personale e professionale;
- Confronto diretto con le altre culture;
- Competenze interculturali e cittadinanza europea;

SKILL COMPETITIONS

Asia: Trucco e Acconciatura





***INNOVAZIONE SOCIALE
CHE CREA VALORE***

